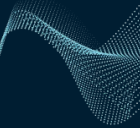


Estrategia Corporativa Confa

2030



Ruta estratégica

Análisis estratégico

Estrategia Corporativa

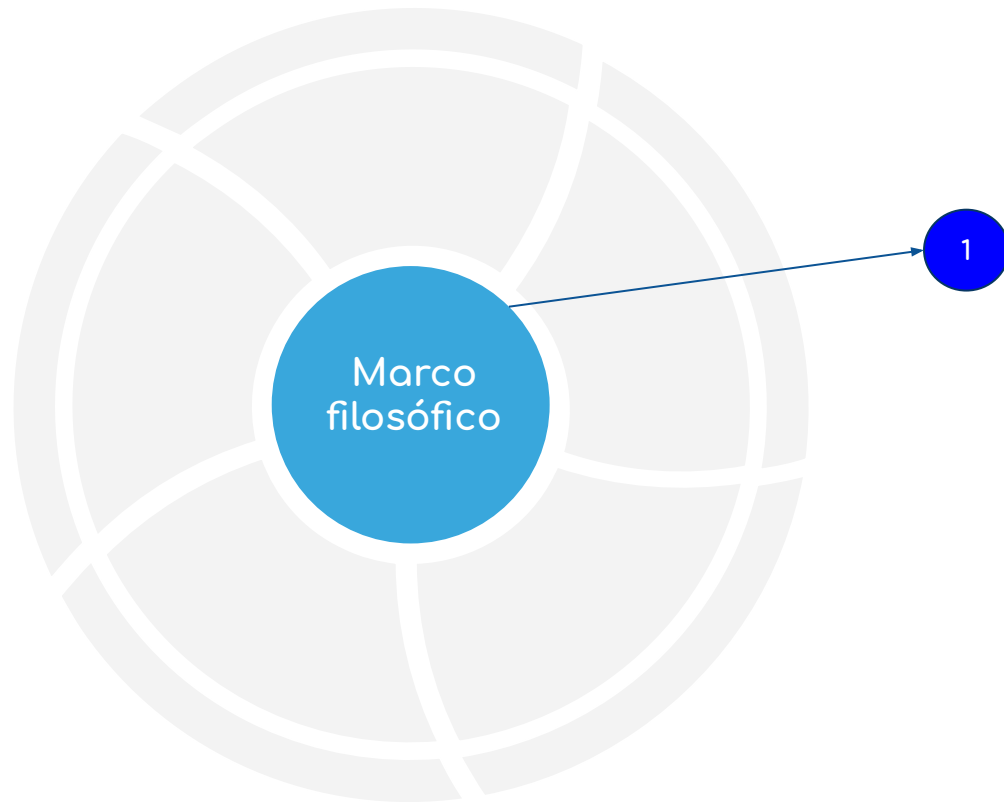


Consejo directivo ordinario 23 de Febrero 2026

Consejo directivo extraordinario 28 de Julio 2026

Modelo estratégico de Confa





Temas materiales
Propósito (misión)
Valores y principios corporativos
Grupos de interés
Visión al 2030.

Análisis de materialidad

Temas estratégicos que marcarán el rumbo de la Corporación al 2030

- Cambios demográficos y estructura del hogar.
- Economía del cuidado y discapacidad.
- Salud mental, emocional y preventiva y ecosistemas de Bienestar.
- Educación para la Productividad y el Futuro
- Acceso y mejoramiento de Vivienda.
- Soluciones digitales para créditos.

- Gastos de los hogares.
- Empleabilidad y mitigación del desempleo
- Gestión de la experiencia del Cliente (CX) y Omnicanalidad.
- "Fans" de marca, Gestión de marca y reputación.
- Modelos de Operación "Asset-Light" (livianos en activos) y Alianzas Estratégicas.
- Sostenibilidad financiera ante la dependencia del aporte del 4%.

- Ciberseguridad y Privacidad de la Información.
- Hiper-digitalización, automatización y Data.
- Gestión de la Innovación y Upskilling/reskilling Digital para el talento humano.
- Acción Climática y Autonomía Energética.
- Equilibrio entre productividad y calidad de vida.
- Incertidumbre Regulatoria.

Propósito:



Contribuir al
mejoramiento de la
calidad de vida.

Valores corporativos:

**01**

Sostenibilidad

"Impacto positivo hoy, bienestar para mañana."

02

Servicio

"Empatía en cada contacto, valor en cada solución."

03

Bienestar

"Damos de lo que somos: tu equilibrio transforma vidas."

04

Excelencia

"Evolución continua, resultados extraordinarios"

Principios corporativos:

**01**

Dignidad humana

"Reconocemos, respetamos y valoramos a cada persona en su ser integral, garantizando el libre desarrollo, el buen nombre, la intimidad y la igualdad para asegurar su bienestar y la vivencia de sus derechos en entornos seguros"

02

Equidad

"Garantizamos un trato justo e imparcial con criterios de razonabilidad y proporcionalidad, facilitando el acceso equitativo a las oportunidades y el equilibrio en las decisiones para cerrar brechas en la sociedad"

03

Integridad

"Actuamos con rectitud, transparencia y estricto apego a la ley, garantizando una comunicación abierta, la buena fe, la responsabilidad y la independencia mediante una clara separación de funciones para resguardar la confianza y la gobernanza corporativa"

04

Corresponsabilidad

"Construimos relaciones de mutua correspondencia basadas en el compromiso, la solidaridad y la retribución, donde el cumplimiento recíproco de deberes y derechos y el uso óptimo de los recursos posibilitan el desarrollo sostenible de nuestros grupos de interés"

Grupos de interés



Afiliados y Clientes



Empresas



Talento Humano



Aliados



Gobierno



Medio ambiente





Afiliados y Clientes

Trabajadores, sus familias, pensionados, independientes, voluntarios aportantes, beneficiarios y personas naturales y jurídicas que pueden adquirir los diferentes bienes y servicios del portafolio de Confa. Incluye a todas las personas que hacen uso de los diversos programas y servicios financiados con recursos de los Fondos de ley.



Compromiso

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida mediante la entrega de soluciones integrales de bienestar que generen experiencias memorables, facilitando un relacionamiento sencillo y ágil con énfasis en herramientas digitales que eliminen barreras de acceso.



Empresas

Pequeñas, medianas y grandes empresas aportantes.



Compromiso

Actuar como el socio estratégico de las empresas para elevar la calidad de vida de sus colaboradores, potenciando la eficiencia y la productividad organizacional. Garantizamos una administración responsable y transparente de los recursos aportados, entregando soluciones integrales que fortalezcan la competitividad del tejido empresarial.

Talento Humano

Empleados de Confa y trabajadores independientes que intervienen de manera directa en la prestación del servicio.

Compromiso

Confa se compromete a generar las condiciones que permitan un adecuado balance entre productividad y calidad de vida.



Aliados

Proveedores, operadores externos, organizaciones sociales, gremios, comunidad circunvecina, Gobierno, sindicatos, academia, organismos de cooperación, medios de comunicación, líderes de opinión, cajas de compensación y asociaciones de cajas.

Compromiso

Confa se compromete a construir relaciones duraderas, confiables, objetivas, transparentes, sostenibles y de mutuo beneficio, que contribuyan al desarrollo de la Corporación.

 Gobierno

Gobierno nacional, autoridades departamentales, municipales y entes de inspección, vigilancia y control.

 Compromiso

Confa se compromete a cumplir con las disposiciones legales vigentes, ser un aliado del gobierno y participar en la gestión de políticas sociales que contribuyan con el mejoramiento de la calidad de vida

 Medio Ambiente

Ecosistemas locales, biodiversidad regional y recursos naturales.

 Compromiso

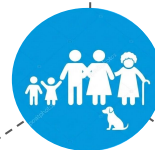
Reconocer la sostenibilidad ambiental como pilar del bienestar social, prestando nuestros servicios bajo criterios de gestión responsable de los recursos naturales, transición energética, economía circular, protección de la flora y fauna y resiliencia climática.

"Sin lo Social, somos solo una empresa."

Norte de Valor: Define el éxito misional de la organización ante la sociedad



Social



"Sin la Transformación, somos una organización lenta y obsoleta."

Gran Habilitador: Permite que el impacto social sea masivo y el costo económico sea mínimo.



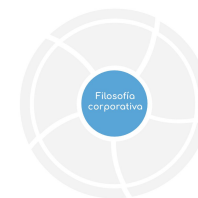
Transformación

"Sin lo Económico, somos una fundación sin recursos."

Motor de Combustible: Asegura que tengamos los recursos propios para financiar la ambición social.



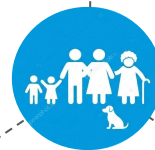
Económico



Llegar al 80% de nuestra población potencial con al menos un servicio que aporte a su calidad de vida.



Social



El 100% de los trámites están disponibles de manera digital y el 80% de los trámites se realizan en los canales digitales.



Transformación

\$80 mil mill. de remanentes para inversión social. (Duplicar los \$40 mil m. del 2025)



Económico





Objetivos estratégicos:
Desarrollamos 5 Ecosistemas que se interrelacionan entre sí para cumplir con nuestro Propósito y Visión al 2030.



Ecosistema de Protección Económica

Aliviar las presiones del costo de vida mediante el acceso simplificado a subsidios y servicios que respondan a las principales necesidades.

Ecosistema de formación para el futuro

Impulsar el talento conectando la formación para el futuro y la competitividad

Ecosistema de Bienestar integral

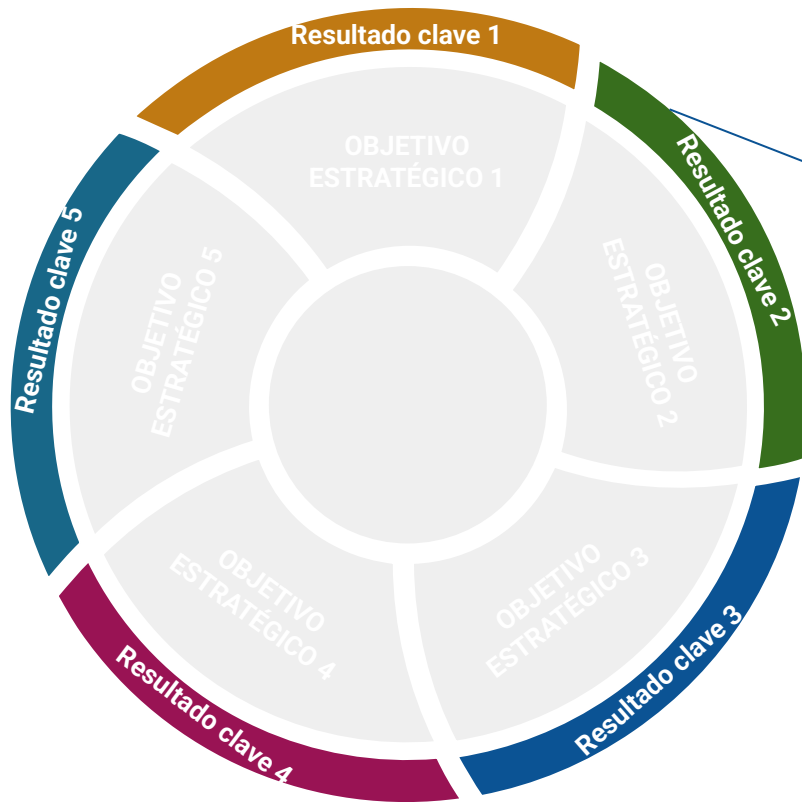
Brindar soluciones pertinentes de salud y bienestar en todo el ciclo de vida.

Ecosistema de transformación Digital

Transformar la experiencia del usuario hacia un modelo innovador, productivo y sin barreras.

Ecosistema financiero

Garantizar la sostenibilidad financiera para la inversión social.



Resultados Clave (KR):
Metas cuantificables para el logro de cada objetivo estratégico.

Ecosistema de Protección Económica

Alivianar las presiones del costo de vida mediante el acceso simplificado a subsidios y servicios que respondan a las principales necesidades.

KR1: Total de Subsidio generado del 2026 al 2030

KR2: Percepción del subsidio.

KR3: Total de subsidios y créditos de vivienda otorgados del 2026 al 2030.

KR4: Del total de los créditos colocados del 2026 al 2030 el 80% serán para categorías AyB.

KR5: Total de afiliados y beneficiarios entrenados en finanzas personales

Ecosistema de formación para el futuro

Impulsar el talento conectando la formación para el futuro y la competitividad.

KR1: Total matrículas efectivas en rutas de tecnología e idiomas del 2026 al 2030.

KR2: Total personas capacitadas con niveles de suficiencia alcanzados en el 2030.

Ecosistema de Bienestar integral

Brindar soluciones pertinentes de salud y bienestar en todo el ciclo de vida.

KR1: Llegar al 80% de nuestra población potencial con al menos un servicio que aporte a su calidad de vida.

KR2: Total afiliados y clientes que se encuentran en actividades de promoción y prevención de su salud al 2030.

Ecosistema de transformación Digital

Transformar la experiencia del usuario hacia un modelo innovador, productivo y sin barreras.

KR1: 100% de los trámites están disponibles de manera digital al 2030

KR2: 80% de los trámites se realizan en los canales digitales al 2030

KR3: Número de clics para la gestión de un trámite al 2030.

KR4: Experiencia de afiliados y clientes de Confa del 2026 al 2030.

Ecosistema financiero

Garantizar la sostenibilidad financiera para la inversión social.

KR1: Remanente 2030.

KR2: Cartera de crédito.

Estrategia Corporativa Confa

2030

