



Confamilias Solidarias



   | www.confamilias.co

Confamilias
Contigo, con todo



¿Qué es Confamilias Solidarias?

Confamilias Solidarias es **una iniciativa social** de la Caja de Compensación Familiar de Caldas, puesta en marcha desde el año 2007. Busca atender de manera preferente a las familias beneficiarias del Subsidio Familiar de menores ingresos, **a través de un acompañamiento familiar y la entrega de un plan básico de bienes y servicios.**

Objetivo general de la estrategia:

Mejorar la calidad de vida de las familias pobres por ingresos, afiliadas a Confa, impulsando el desarrollo de sus capacidades y la ampliación de sus oportunidades.

Objetivos Específicos:



Elevar el capital educativo de los integrantes del hogar a partir de procesos de educación formal y cualificación de competencias para el trabajo y el desarrollo humano.



Mejorar la economía de los hogares a partir de la diversificación de sus ingresos, la eficiencia del gasto, la cultura de consumo y el hábito del ahorro.



Fortalecer la dinámica familiar y la capacidad de autogestión, mediante asesoría, formación y gestión de acceso a redes sociales que amplíen las oportunidades en sus contextos.



Mejorar los hábitos de vida saludable mediante procesos de apropiación del valor del autocuidado, la sana alimentación y la actividad física.

Componente

Bienes y servicios

**Familiar y Social**

- ✓ Acompañamiento familiar en domicilio
- ✓ Sesiones educativas en grupo
- ✓ Gestión de redes internas y externas
- ✓ Orientación psicológica individual y familiar
- ✓ Encuentro de parejas

**Educativo**

- ✓ Instituto de Educación
- ✓ Capacitación en cursos de formación laboral
- ✓ Alianzas institucionales para la formación en cursos técnicos
- ✓ Formación artística para niños y jóvenes

**Económico**

- ✓ Saneamiento financiero
- ✓ Generación de ingresos
- ✓ Priorización de gastos
- ✓ Acompañamiento para la empleabilidad y adquisición de vivienda propia

**Recreativo**

- ✓ Escuelas de formación deportiva
- ✓ Paseo día familiares
- ✓ Actividad física en familia

**Salud y nutricional**

- ✓ Bonos de alimentos
- ✓ Educación nutricional
- ✓ Consulta y evaluación nutricional
- ✓ Promoción de hábitos saludables



Durante los 8 años de desarrollo de la estrategia se han atendido alrededor de **2.600 familias y 10.400 participantes en 17 municipios del departamento de Caldas.**

Dentro del marco de responsabilidad social empresarial y como parte de sus actividades de bienestar laboral, **algunas empresas se han vinculado a la estrategia**, cofinanciando la participación de sus colaboradores en condición de vulnerabilidad.

1 Características de los beneficiarios



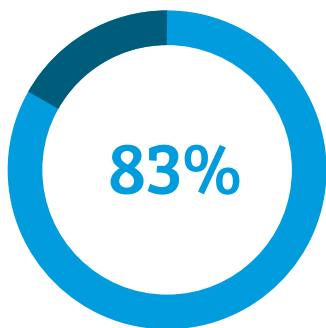
Características de los beneficiarios



Integrantes por familia en las tres primeras cohortes.



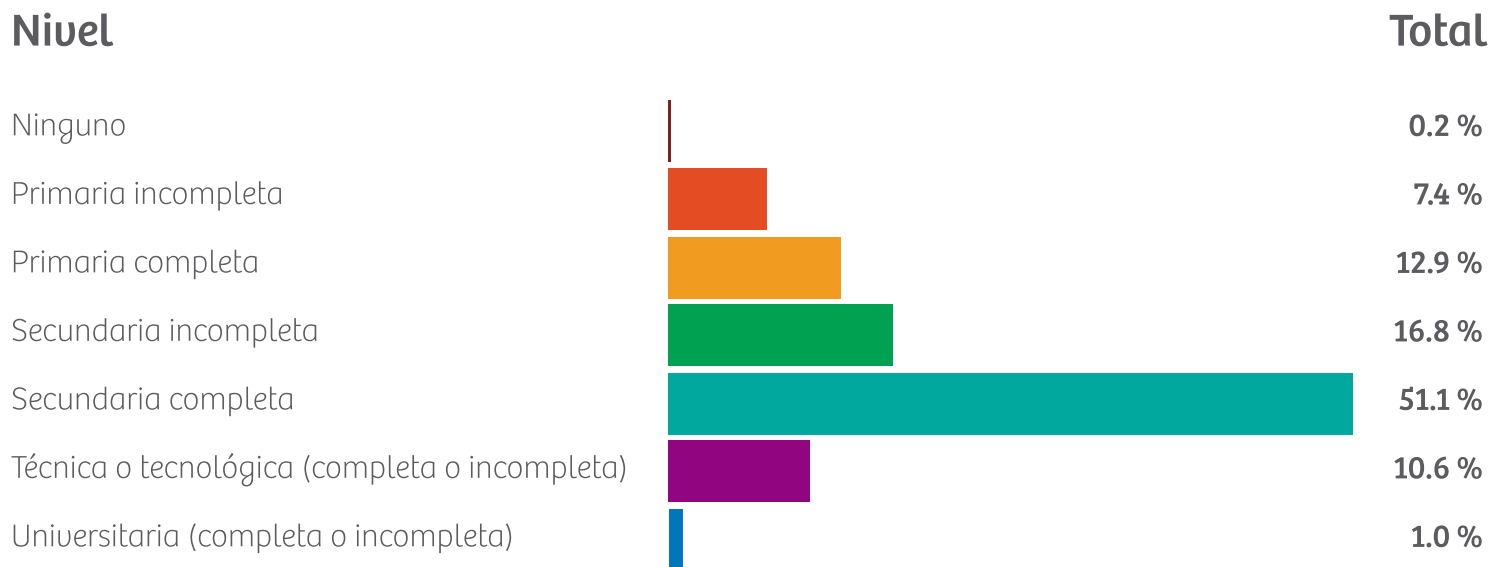
Presencia de personas con discapacidad.



De los hogares son biparentales.



Niveles educativos del trabajador beneficiario:



Características de los beneficiarios



- ***Inclusión de familias en condiciones objetivas de vulnerabilidad***, a pesar de que al menos uno de sus integrantes esté vinculado al mercado de trabajo formal.
- ***Entre las características que mas afectan el bienestar de los hogares están:*** bajos niveles de ingreso, altos niveles dependencia económica, presencia de personas en condición de discapacidad, carencia o precariedad de vivienda y bajos niveles educativos.



2

Resultados de la estrategia

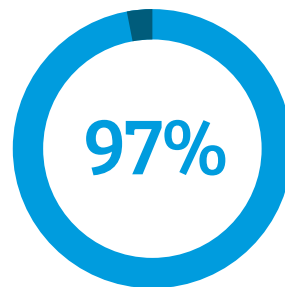
Impactos en Calidad de vida

Las estimaciones sugieren que un poco más de la quinta parte de los hogares **habrían salido de la pobreza monetaria** en los últimos años.

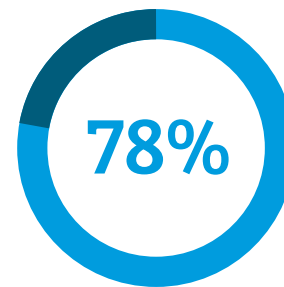


NBI =  **4,7%**

El indicador de necesidades básicas insatisfechas revela que **el 14.5% de los beneficiarios era pobre en la línea de base y se redujo a 4.7% en 2015**

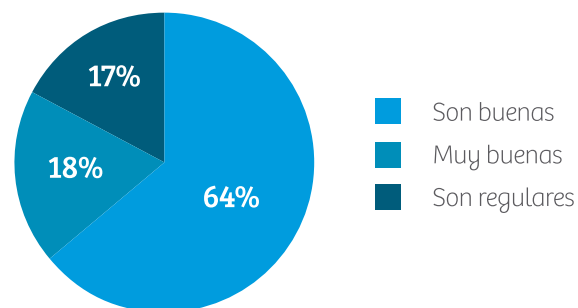


De los beneficiarios manifestó una **mejoría en su bienestar**.



Habla del mejoramiento percibido después de su participación en el Programa

Así consideran sus condiciones de vida:



Impactos en Calidad de vida



El acceso al Instituto de Educación Continuada, **aumentó en 32 puntos porcentuales** la probabilidad de tener un mejor bienestar subjetivo.

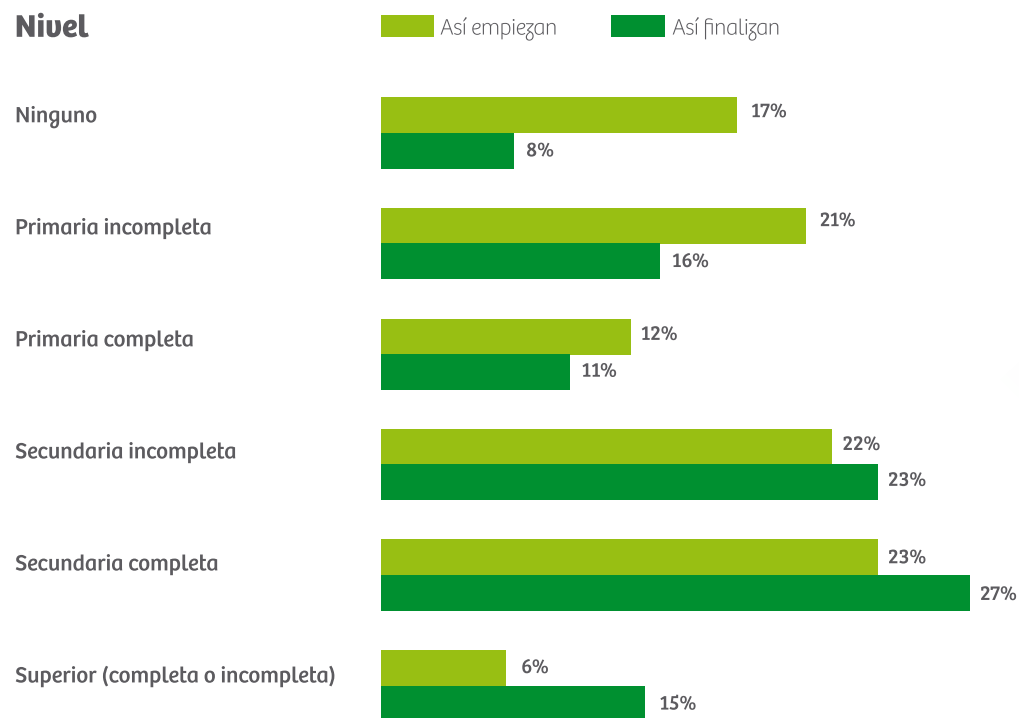


El acceso a la **asesoría psicológica** y la intensidad de la intervención impactan de manera positiva los cambios del **mejoramiento del bienestar subjetivo**



Confamilias logró alterar **condiciones claves para el bienestar**: Unión familiar, crianza de los hijos, optimización de recursos económicos, reconocimiento de fortalezas personales y capacidad para trazarse metas.

Cambios en los niveles educativos de los beneficiarios de Confamilias:



Años promedio de escolaridad de integrantes de 12 años y más

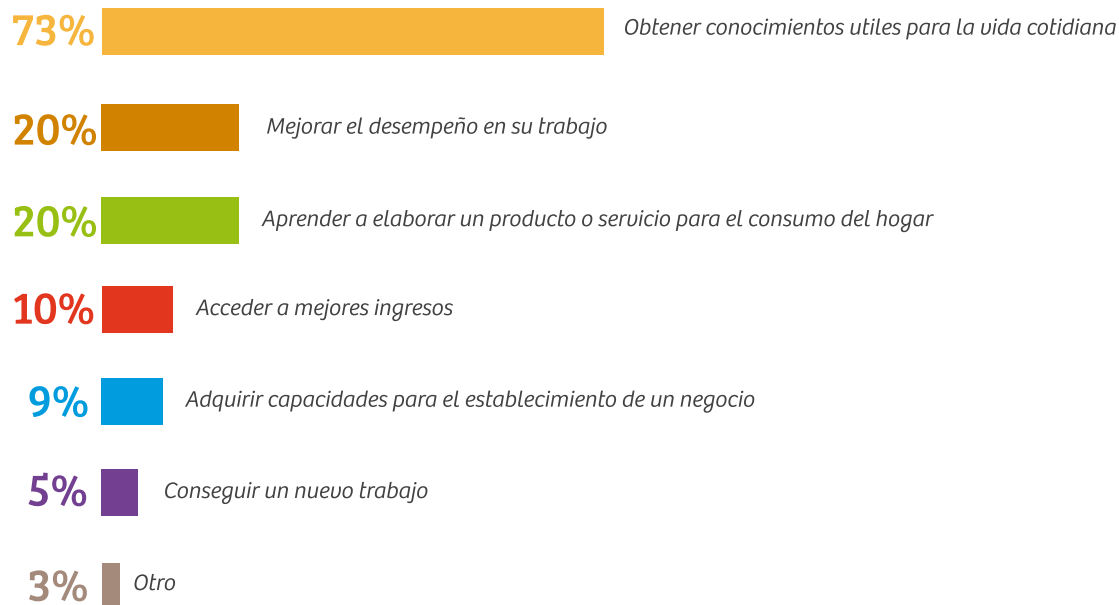
Momento	Total
Así empiezan	8,0
Así finalizan	8,9
Variación total	11,5%

Fuente: Confa. Bases Confamilias Solidarias; CRECE. Encuesta a beneficiarios, 2015.

Fuente: Confa. Bases Confamilias Solidarias; CRECE. Encuesta a beneficiarios, 2015.



Aporte de los cursos de capacitación:



Fuente: CRECE. Encuesta a hogares, 2015.

Efectos en el Capital Educativo



- ✓ Se destaca la importancia de la **experiencia educativa** en su aporte a la **generación de ingresos** de los beneficiarios.
- ✓ Beneficiarios valoran los subsidios recibidos para matricularse en diferentes **cursos de capacitación**.
- ✓ Posibilidad de encontrar una **oportunidad de generar ingresos**, fortalecimiento del proyecto de vida, mejora de actitudes hacia la vida y forma de relacionarse con otras personas gracias a la formación recibida.

“...Ella es mamá, cabeza de hogar con dos hijas, hizo un Técnico en Gestión Empresarial, mejoró su nivel de conocimiento y pudo hacer prácticas más eficientes y ya tuvo la oportunidad de ir de servicios generales a otro cargo.”



Representante de empresa aliada

Efectos en la Economía Familiar



*El **5,3%** de los hogares afirman que a partir del programa que **ha podido conseguir un nuevo trabajo.***

Hogares con dependencia económica

Momento	Total
Así empiezan	67%
Así finalizan	52%
Variación total	-23%

Fuente: Confa. Bases Confamilias Solidarias; CRECE. Encuesta a beneficiarios, 2015.

Efectos en la Economía Familiar

Existencia de negocios y relación con Confamilias

Variable	Total
Así empiezan	0%
Así finalizan	13%
Montaje del negocio relacionado con participación en Confamilias Solicitaras	38%

Fuente: Confa. Bases Confamilias Solidarias; CRECE. Encuesta a beneficiarios, 2015.



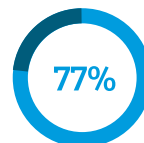
Confamilias **promueve el desarrollo del emprendimiento** en distintos espacios, motivando la creación de pequeños negocios o fuentes adicionales de ingreso, reportando **ingreso mensual promedio de**

\$380.000

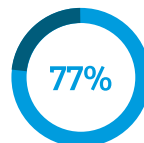
Logro atribuible a:



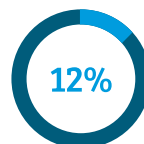
La **motivación** que les da la estrategia para su montaje



Al **acceso al conocimiento** necesario a través de las capacitaciones



A la **información** brindada para la creación de un negocio



A la posibilidad de **conocer personas** con las cuales asociarse

Efectos en la Economía Familiar

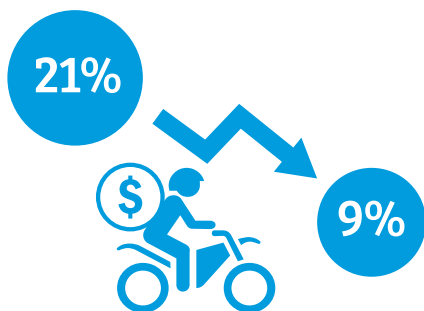
Los niveles de endeudamiento bajaron:



El endeudamiento con las tiendas se redujo en:



Con prestamistas particulares **los niveles de endeudamiento se redujeron** cuando salieron del programa:



El porcentaje de familias con **cuenta bancaria** pasó del:



Efectos en la Economía familiar



- Las percepciones de los distintos actores indagados en el marco de la evaluación sugieren que **las acciones orientadas a mejorar la economía familiar están entre las más relevantes** de la estrategia y las que mayores transformaciones han generado entre los beneficiarios.
- Se destaca una mayor **organización del presupuesto familiar** y un aumento del **hábito de ahorro**.
- La oferta educativa de la estrategia, no sólo promueve el **fortalecimiento del capital educativo** (formal y no formal) sino también el **mejoramiento de la economía familiar**.

“...El programa me dio la talla en madera, entonces vamos a aprovechar esa talla en madera, porque todo lo que tallo ahora lo vendo, entonces tengo la visión de la talla en madera como un negocio. ”



Hombre, 34 años

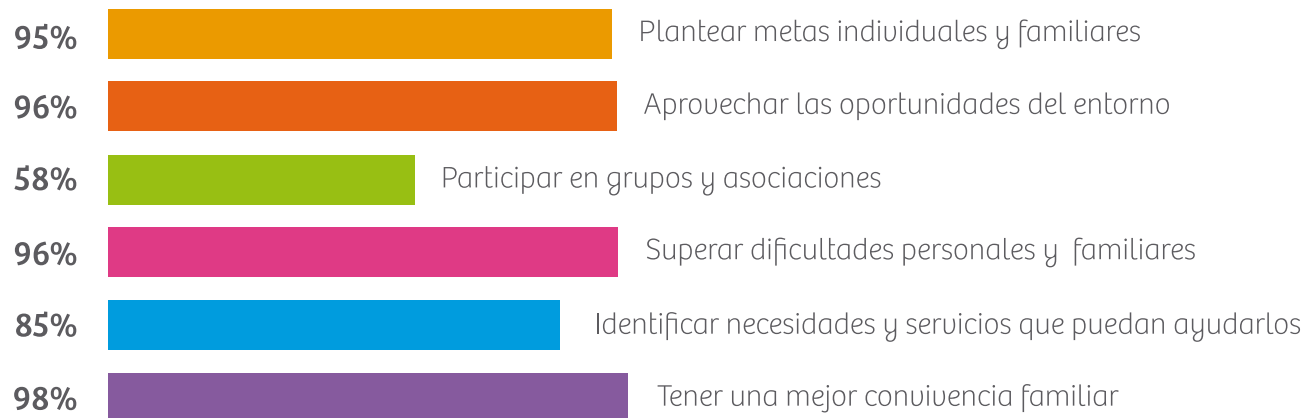
“...Nosotros sobreviviíamos con el diario, hicimos cuentas y cuando llegaba la quincena, todo eso iba para el mercado, eso sí lo cambiamos, ahora mercamos mensual y ahora sí rinde más la plata. Ahora nos rinde más todo, el tiempo y el dinero. ”



Mujer, 26 años

Efectos en capacidad de autogestión y dinámica familiar

Aspectos a los que contribuyó la participación en Confamilias:



Fuente: CRECE. Encuesta a hogares, 2015.



Entre el 85% y el 98% consideran que su participación contribuyó a mejorar la convivencia familiar, superar dificultades personales y familiares, aprovechar las oportunidades del entorno, plantear metas individuales y familiares, e identificar entidades y servicios que puedan ayudarlos.

Efectos en capacidad de autogestión y dinámica familiar

Principales aportes de Confamilias:

- Fortalecimiento de **capacidades personales y familiares**
- Confianza adquirida en su capacidad para **trazarse metas** y cumplirlas acudiendo a recursos personales, familiares y del entorno.

Participación de algún integrante del hogar en grupos u organizaciones

Momento	Total
Así empiezan	13%
Así finalizan	24%

Fuente: Confa. Bases Confamilias Solidarias; CRECE. Encuesta a beneficiarios, 2015.



Efectos en capacidad de autogestión y dinámica familiar



- ✓ **Espacios como encuentros familiares**, acompañamientos en domicilio, asesorías psicológicas y actividades de integración familiar = **Experiencias de autoconocimiento** y confrontación personal y familiar que representan **cambios significativos en sus vidas**.
- ✓ **Los facilitadores encargados del proceso**, son claves para visualizar un proyecto Familiar y trazar un itinerario que permita a los integrantes del hogar **potenciar sus propios recursos y los del entorno en aras de su consecución**.
- ✓ Reconocen que uno de los mayores aportes de este proceso era el **aprendizaje derivado de los espacios**.

“...Para mí, debido a haber aprendido a hablar con mis hijos, eso ayudó a que ellos fueran alguien en la vida; debido a reconocer los errores, ya nos unimos más y, si no hubiese sido así, tal vez ellos se hubieran perdido.”



Mujer, 55 años

Efectos en hábitos de vida saludable

Entre el
96% y el **97%**

Tienen percepción de mejoramiento en
sana alimentación y hábitos alimentarios.



84%

Utilizó al menos uno de
los servicios de salud
disponibles en el último año.

73%

Realiza por su propia
iniciativa alguna
práctica saludable

98%

Afirma que mejoraron
las prácticas del cuidado
de **salud en el hogar**



98%

Señala que mejoró su
conocimiento sobre el
cuidado de la salud.



Efectos en hábitos de vida saludable:



Menores de 5 años

Desparasitación creció del
80% al 95%

Control de crecimiento
y desarrollo de
89% al 94%

Control para la salud oral de
75% al 87%



Niños y jóvenes

Citología en mujeres
jóvenes pasó de
41% al 75%

Desparasitación del
69% al 99%



Adultos

Citología en mujeres
adultas pasó de
70% al 87%

Exámenes de próstata crecieron de
34% al 46%

Planificación familiar pasó de
95% al 98%

Efectos en hábitos de vida saludable:



- *Articulación de diferentes estrategias que facilitan **el logro de una adecuada alimentación por parte de las familias.***
- *Fomento de capacidades y acceso efectivo a oportunidades asociadas con el **mejoramiento de la nutrición.***
- ***Paseo día** = Oportunidad para la integración Familiar*

“...Les empecé a dar muchas verduras, el hijo -que ahora tiene 18 años y que era el que me acompañaba a los encuentros- es el que más molesta con las ensaladas, él prefiere la ensalada por encima de otras cosas como carne o harinas.”

Mujer, 26 años





Confamilias Solidarias hizo parte del segundo catálogo de iniciativas y buenas prácticas de innovación social en el año 2013: “...por ser un estrategia que mejora las condiciones de vida de las familias al contribuir con su desarrollo integral”

Proyecto Hilando
Agencia para la superación de la pobreza
ANSPE

Ficha técnica



- Estudio realizado en el año 2015 por el Centro de estudios regionales, cafeteros y empresariales **CRECE**.
- **322 hogares de tratamiento y 284 hogares de control**, muestra incluye representatividad por cohorte y ubicación geográfica (Encuesta socioeconómicas)
- **41 participantes**, incluyendo beneficiarios, representantes de empresas aliadas y funcionarios Confa (entrevistas y grupos focales)
- Se utilizaron **técnicas cuasiexperimentales y econométricas** para la estimación de los impactos.

Director

Juan Eduardo Zuluaga Perna

Gerente de Servicios Sociales

Alejandro Quiñonez Mariño

Gerente de Planeación Estratégica

Jorge Hernán López Jaramillo

Gerente de Relaciones Corporativas

Luz Verónica Marín Tangarife

Coordinadora de Confamilias Solidarias

Claudia Marcela Sepúlveda Tabares

Planeación Estratégica - Investigación e Innovación

José Faber Hernández Ortíz

Lorena Alexandra Toro Tirado

Diseño

Juan David Vargas Osorio

Fotografía

Sábalo Producciones

Jorge Sanabria

Impresión

Capital Graphic

Junio de 2016. Manizales - Colombia

Todos los derechos reservados

“...Cuando los empleados mejoran su calidad de vida y sienten que no todo es negro, que hay luces en el camino, entonces ya trabajan más tranquilos; ya ven que hay soluciones; ya la situación de conflictos en la casa no es la misma, ya son empleados que van encontrando la felicidad. Se dan cuenta que tienen un panorama, son más comprometidos, más motivados en el trabajo y mejora el sentido de pertenencia por la empresa ”



Representante de empresa aliada

“...Para mí fueron varias experiencias, por decir querer es poder y eso era lo que más bregaban que la gente entendiera, que los cambios sí se pueden hacer con la economía, con la crianza de los hijos y ante todo la comunicación entre parejas, eso era importante. ”



Mujer, 26 años