Estrategia Corporativa

Confa

Contigo, con todo

VIGILADO SuperSubsidio

Misión Confa 2025

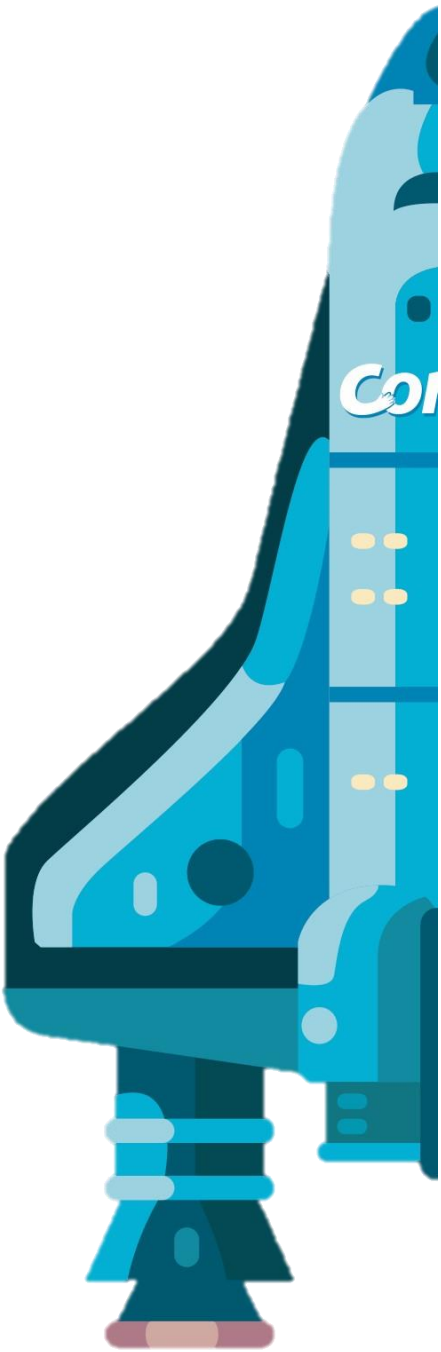
Caja de Compensación Familiar de Caldas

Estrategia Corporativa Misión Confa 2025

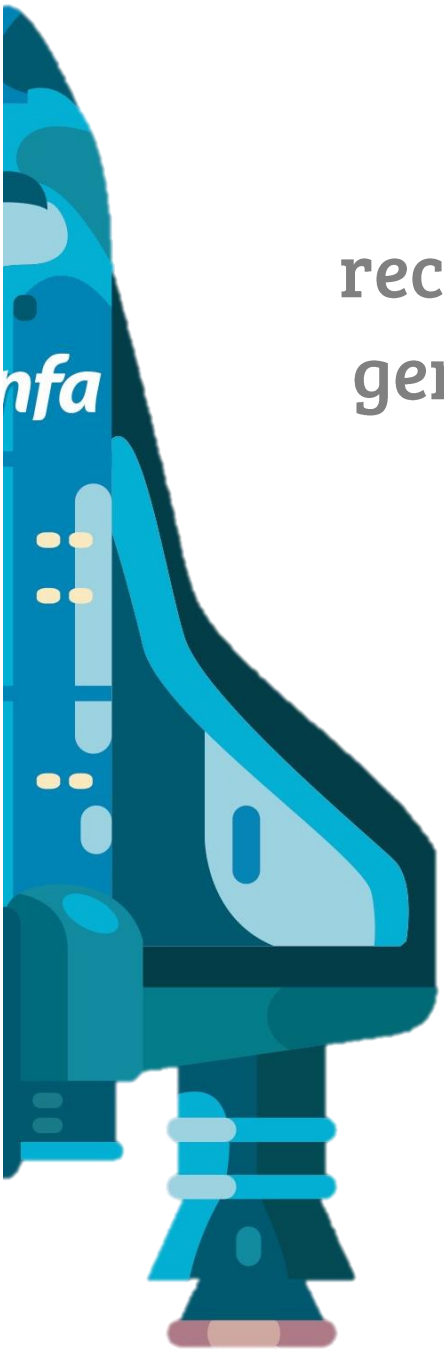
En el 2019 Confa formuló la Estrategia Corporativa al 2025, con el objetivo de definir prioridades, focalizar esfuerzos y fortalecer las operaciones mediante objetivos sostenibles, estratégicos y comunes, que nos permitirán trabajar por el desarrollo de la región y el bienestar de nuestra población afiliada y beneficiaria, las empresas, el gobierno y comunidad en general.

Nuestro Propósito

Contribuimos con la construcción de una mejor sociedad, apoyando a las familias en el mejoramiento de su calidad de vida.



Nuestra Visión



Seremos una organización innovadora y sostenible, reconocida por el impacto que genera en la calidad de vida y en el desarrollo social de la región.

Nuestros grupos de interés

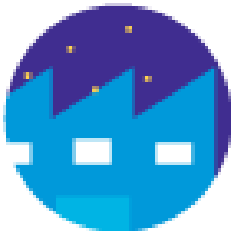
Afiliados y clientes:

Trabajadores y sus familias, pensionados, independientes, voluntarios aportantes y beneficiarios y personas naturales y jurídicas que pueden adquirir los diferentes bienes y servicios del portafolio de Confa.

Nuestro Compromiso con los afiliados y clientes:

Confa se compromete con sus afiliados y clientes a diseñar y entregar soluciones de valor para el mejoramiento de la calidad de vida de acuerdo con sus necesidades a través de una experiencia de servicio memorable.

Empleadores

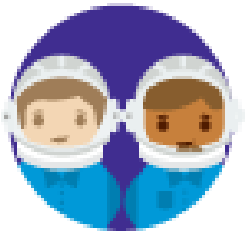


Aportantes a Confa.

Nuestro Compromiso con los empleadores:

Confa se compromete a ser eficiente, eficaz y transparente en el manejo de los recursos aportados, facilitando el acceso a oportunidades para el mejoramiento de la calidad de vida de sus trabajadores.

Colaboradores



Empleados de Confa y trabajadores independientes que intervienen de manera directa en la prestación del servicio.

Nuestro Compromiso con los colaboradores:

Confa se compromete a generar las condiciones que permitan un adecuado balance entre productividad y calidad de vida.

Aliados y sociedad

Grupos sociales organizados, gremios, comunidad circunvecina, sindicatos, academia, organismos de cooperación, medios de comunicación, cajas de compensación y asociaciones de cajas.

Nuestro Compromiso con los aliados y la sociedad:

Confa se compromete a desarrollar alianzas que nos permitan identificar y aprovechar oportunidades para cumplir con el propósito de construir una mejor sociedad.

Nuestros grupos de interés

Gobierno:

Gobierno nacional, autoridades departamentales, municipales y entes de inspección, vigilancia y control.

Nuestro Compromiso con el gobierno:

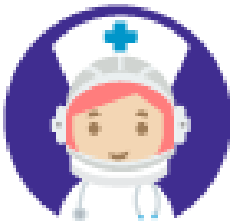
Confa se compromete a cumplir con las disposiciones legales vigentes y a participar en la gestión de políticas sociales que contribuyan con el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo de la sociedad

Proveedores

Personas naturales y jurídicas que proveen bienes y servicios a Confa para asegurar la continuidad y el desarrollo de las operaciones.

Nuestro Compromiso con los proveedores:

Confa se compromete a adquirir bienes y servicios de una forma objetiva, transparente y sostenible, con una disposición oportuna de recursos y potenciando su desarrollo.



Operadores externos

Personas naturales y jurídicas que proveen servicios misionales con independencia administrativa y técnica.

Nuestro Compromiso con los operadores externos:

Confa se compromete a construir relaciones duraderas, confiables y de mutuo beneficio, que contribuyan al desarrollo del propósito de la Corporación.

Sostenibilidad

“Actuamos en el presente cuidando el futuro “

Buscar la permanencia y el desarrollo de la Organización, cuidando las implicaciones sociales, económicas y ambientales de lo que se hace, pensando en la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes como de las futuras.

Servicio

“Ofrecemos experiencias memorables pensando en nuestros grupos de interés”

Adoptar una actitud permanente de colaboración hacia los demás estableciendo relaciones empáticas, responsables, humanas, amigables e innovadoras.

Nuestros Valores

Bienestar

“Apostamos por la felicidad. Mejorar tu calidad de vida es nuestra razón de ser”

Generar estados en que todos tenemos la capacidad y la posibilidad de procurar una vida que valoramos, implicando el equilibrio entre el bienestar físico, emocional, mental, y espiritual, sobre la base de la libertad individual y colectiva para tomar decisiones y actuar para construir una mejor sociedad.

Innovación

“Pensamos diferente y nos reinventamos permanentemente”

Generar y crear nuevas maneras de ver, hacer y actuar que agregan valor a lo existente.

Excelencia

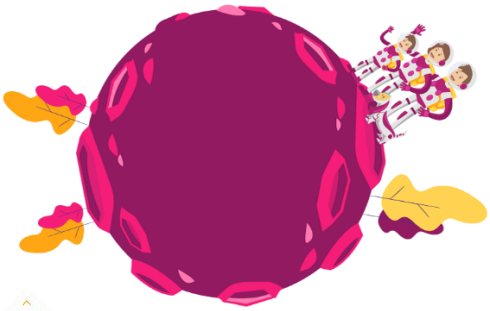
“Ser excelentes es nuestra pasión“

Obtener resultados de clase mundial, incorporando las mejores prácticas, promoviendo el desarrollo, el aprendizaje y la flexibilidad organizacional como apalancadores del logro de la estrategia y la evolución de la Corporación.

Nuestros Valores

Focos estratégicos

Calidad de vida y desarrollo social satisfaciendo las principales necesidades de las familias.

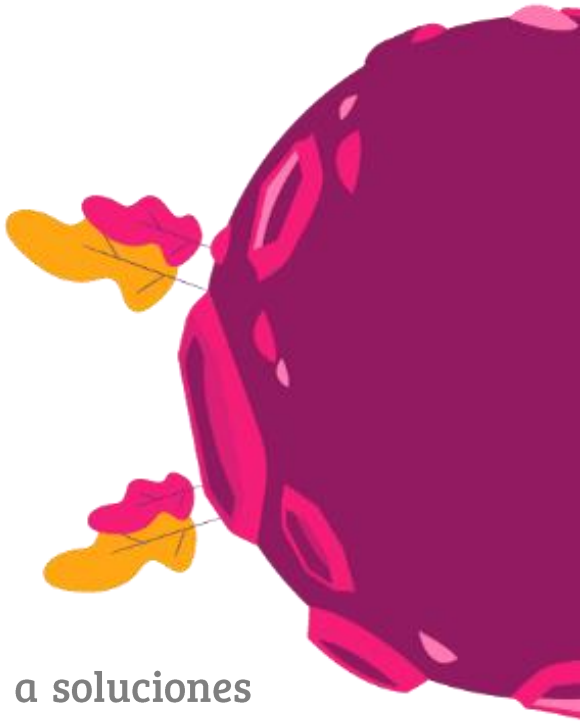


Generación y gestión efectiva de recursos para inversión social.

Cultura y capacidades clave para el desarrollo de la estrategia.

Gobierno corporativo integral, responsable, transparente y ético.

Calidad de vida y desarrollo social satisfaciendo las principales necesidades de las familias.



Objetivos:

- Incrementar el acceso de las familias a soluciones de vivienda.
- Desarrollar en las familias competencias para la empleabilidad, ampliando sus posibilidades de acción de manera individual o colectiva.
- Incrementar el nivel de ingreso y el acceso a recursos financieros de las familias.
- Mejorar el acceso a servicios que generen impacto en el bienestar y en la prevención y solución de problemas de salud en la región de manera sostenible.
- Asegurar la vivencia de la vejez de forma activa, autónoma y socialmente participativa de la población afiliada y beneficiaria.

Generación y gestión efectiva de recursos para inversión social

Objetivos:

- Incrementar los ingresos a través del uso eficiente de los recursos de inversión y nuevas alternativas de negocio que contribuyan con el fortalecimiento financiero de la Corporación.
- Aumentar la rentabilidad de los servicios y negocios, incrementando los márgenes de operación.
- Mejorar la eficiencia, la eficacia y la equidad en la aplicación de los recursos.

Cultura y capacidades clave para el desarrollo de la estrategia

Objetivos:

- Incorporar en la cultura de la organización la sostenibilidad, el servicio, el bienestar, la innovación y la excelencia como valores movilizadores de la estrategia.
- Contar con un portafolio de productos y servicios flexible que responda a las principales necesidades de la población y a la propuesta de valor.
- Generar experiencias de servicio memorables para nuestros afiliados y clientes.
- Incrementar la productividad apalancados en la innovación, la tecnología, el gobierno de datos y la transformación digital.
- Asegurar que los proyectos de inversión contribuyan con el logro de la estrategia.
- Disponer de un liderazgo consciente con características de influyente, integrador, mentor y visionario.
- Asegurar colaboradores competentes, comprometidos y satisfechos con lo que hacen.

Gobierno corporativo integral, responsable, transparente y ético

Objetivos:

- Garantizar el compromiso ético y legal de la organización.
- Reducir el impacto ambiental generado por la organización
- Fortalecer la confianza, el diálogo y la legitimidad con nuestros grupos de interés.
- Gestionar los riesgos que tienen impacto significativo en el logro de los objetivos.

Confa

Contigo, con todo

VIGILADO SuperSubsidio