Confa
Contigo, con todo

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO CONFA 2013 - 2018

Diciembre de 2015

VIGILADO SuperSubsidio

Confa
Contigo, con todo

RETOS

Orientación a resultados

Creación de sinergias

Flexibilidad

VIGILADO SuperSubsidio

Confa
Contigo, con todo

PROPUESTA DE VALOR

Afiliados y beneficiarios

Facilitar el acceso a oportunidades para el mejoramiento de su calidad de vida y la realización de sus sueños de bienestar

Empresas

Ser el principal aliado en la gestión del bienestar de sus empleados

Gobierno y sociedad

Ser actores y cogestores en la gestión de programas para el desarrollo social

VIGILADO SuperSubsidio

VISIÓN Y MISIÓN

VISIÓN

En el 2018 seremos, para los afiliados y beneficiarios, la principal institución aliada en el mejoramiento de su calidad de vida en el departamento de Caldas

MISIÓN

Apoyamos a nuestros afiliados y beneficiarios en el mejoramiento de su calidad de vida y la realización de sus sueños de bienestar

VIGILADO SuperSubsidio

MAPA ESTRATÉGICO

Visión: En el 2018 seremos, para los afiliados y beneficiarios, la principal institución aliada en el mejoramiento de su calidad de vida en el departamento de Caldas

Misión: Apoyamos a nuestros afiliados y beneficiarios en el mejoramiento de su calidad de vida y la realización de sus sueños de bienestar

Afiliados y Beneficiarios

Financiero

Procesos Internos

Aprendizaje y Crecimiento

VIGILADO SuperSubsidio

Confa
Contigo, con todo

MAPA ESTRATÉGICO

Visión: En el 2018 seremos, para los afiliados y beneficiarios, la principal institución aliada en el mejoramiento de su calidad de vida en el departamento de Caldas

Misión: Apoyamos a nuestros afiliados y beneficiarios en el mejoramiento de su calidad de vida y la realización de sus sueños de bienestar

Afiliados y Beneficiarios

1. Contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de la población beneficiaria mediante la administración del subsidio y el acceso a bienes y servicios

2. Mejorar la eficacia en la distribución del subsidio familiar

Financiero

3. Incrementar la disponibilidad de recursos para inversión social

Procesos Internos

4. Fortalecer nuestras capacidades para generar valor a través de la administración del subsidio familiar

5. Gestionar el portafolio de productos y servicios para el cumplimiento de la propuesta de valor

6. Incrementar la productividad de los procesos y recursos clave

7. Fortalecer la capacidad para la toma de decisiones

8. Fortalecer los mecanismos de control interno y la gestión del riesgo

Aprendizaje y Crecimiento

9. Desarrollar una cultura orientada a la creación de valor y a la generación de sinergias internas y externas

10. Diseñar una arquitectura organizacional eficiente, flexible y alineada con la estrategia

VIGILADO SuperSubsidio

Perspectiva

APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

9. Desarrollar una cultura orientada a la creación de valor y a la generación de sinergias internas y externas

10. Diseñar una arquitectura organizacional eficiente, flexible y alineada con la estrategia

VIGILADO SuperSubsidio

Confa
Contigo, con todo

Perspectiva

APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

9. Desarrollar una cultura orientada a la creación de valor y a la generación de sinergias internas y externas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Garantizar que los líderes impulsen la orientación a resultados, la gestión del cambio y el equilibrio entre productividad y calidad de vida de los colaboradores

2. Promover la adopción de los valores corporativos, el buen uso de la marca y el desarrollo de competencias clave para el logro de resultados

3. Promover una comunicación oportuna, responsable y clara

4. Desarrollar e incentivar el fortalecimiento de capacidades para la innovación

VIGILADO SuperSubsidio

Perspectiva

APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Alinear las políticas corporativas a la estrategia

2. Diseñar los modelos de negocio, cadena de valor y procesos clave para la administración del subsidio familiar, prestación de servicios y unidades de negocio estratégicas

3. Diseñar una arquitectura corporativa eficiente y flexible

4. Ajustar el diseño de los procesos soporte a las condiciones y características de los servicios y unidades de negocio

5. Impulsar del desarrollo de la estrategia a través de la tecnología

10. Diseñar una arquitectura organizacional eficiente, flexible y alineada con la estrategia

VIGILADO SuperSubsidio

Confa
Contigo, con todo

Perspectiva

PROCESOS INTERNOS

4. Fortalecer nuestras capacidades para generar valor a través de la administración del subsidio familiar

5. Gestionar el portafolio de productos y servicios para el cumplimiento de la propuesta de valor

6. Incrementar la productividad de los procesos y recursos clave

7. Fortalecer la capacidad para la toma de decisiones.

8. Fortalecer el sistema de Control Interno y consolidar el modelo de gestión de riesgos

VIGILADO SuperSubsidio

Confa
Contigo, con todo

Perspectiva

PROCESOS INTERNOS

4. Fortalecer nuestras capacidades para generar valor a través de la administración del subsidio familiar

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Desarrollar capacidades para la identificación y articulación de las necesidades de la población afiliada y la disponibilidad de oferta en el mercado

2. Incrementar las capacidades de relacionamiento con los afiliados, beneficiarios y grupos de interés

3. Potencializar el modelo de gestión de redes y alianzas estratégicas

4. Desarrollar capacidades para la gestión eficiente, eficaz y equitativa del subsidio familiar

VIGILADO SuperSubsidio

Confa
Contigo, con todo

Perspectiva

PROCESOS INTERNOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Garantizar un portafolio innovador de productos y servicios que incorpore los atributos de eficiencia, eficacia y equidad.

2. Adaptar el portafolio de productos y servicios a las necesidades y expectativas de la población afiliada y beneficiaria

5. Gestionar el portafolio de productos y servicios para el cumplimiento de la propuesta de valor

VIGILADO SuperSubsidio

Confa
Contigo, con todo

Perspectiva

PROCESOS INTERNOS

6. Incrementar la productividad de los procesos y recursos clave

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Incrementar los niveles de efectividad del modelo comercial y de mercadeo

2. Implementar una estrategia de comunicaciones que soporte los objetivos comerciales, la gestión de la marca y el relacionamiento con grupos de interés

3. Asegurar la continuidad de las operaciones bajo condiciones de calidad, oportunidad y costos

4. Generar propuestas de valor innovadoras que contribuyan a incrementar la productividad y al desarrollo de la organización

5. Asegurar que la empresa realiza sus actividades de manera responsable con el medio ambiente

VIGILADO SuperSubsidio

Confa
Contigo, con todo

Perspectiva

PROCESOS INTERNOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Implementar una estructura financiera que facilite la toma de decisiones que agreguen valor.

2. Proveer a la organización de herramientas e información estratégica para la toma de decisiones

7. Fortalecer las capacidades para la toma de decisiones

VIGILADO SuperSubsidio

Confa
Contigo, con todo

Perspectiva

PROCESOS INTERNOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar y gestionar los riesgos estratégicos de la Organización

2. Promover la cultura del autocontrol en las personas, procesos y actividades

3. Evaluar los mecanismos de control interno y efectuar ajustes a procesos y procedimientos

4. Prevenir y disponer a la Organización para la evaluación financiera, operativa y de resultados del Control Fiscal

8. Fortalecer el sistema de Control Interno y consolidar el modelo de gestión de riesgos

VIGILADO SuperSubsidio

Confa
Contigo, con todo

Perspectiva

FINANCIERA

3. Incrementar la disponibilidad de recursos para inversión social

VIGILADO SuperSubsidio

Confa
Contigo, con todo

Perspectiva

FINANCIERA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Generar excedentes a partir del portafolio de negocios y servicios, el rendimiento financiero de las inversiones y la movilización y uso productivo de los activos

2. Gestionar recursos para inversión social por medio de alianzas estratégicas con entidades internacionales y nacionales, la operación de programas sociales con terceros e ingresos provenientes de redes o alianzas

3. Incrementar la disponibilidad de recursos para inversión social

VIGILADO SuperSubsidio

Perspectiva

AFILIADOS Y BENEFICIARIOS

1. Contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de la población beneficiaria mediante la administración del subsidio y el acceso a bienes y servicios

2. Mejorar la eficacia en la distribución del subsidio familiar

VIGILADO SuperSubsidio

Confa
Contigo, con todo

Perspectiva

AFILIADOS Y BENEFICIARIOS

1. Contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de la población beneficiaria mediante la administración del subsidio y el acceso a bienes y servicios

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Incrementar el nivel de escolaridad y contribuir con el mejoramiento de la calidad educativa de la población afiliada y beneficiaria

2. Promover en la población afiliada y beneficiaria los estilos de vida saludables

3. Facilitar el mejoramiento y acceso a vivienda para la población afiliada de categoría A y B

4. Contribuir con el mejoramiento de la economía familiar de la población afiliada y beneficiaria

VIGILADO SuperSubsidio

Perspectiva

AFILIADOS Y BENEFICIARIOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Mejorar la equidad en la distribución del subsidio familiar

2. Asegurar que nuestros afiliados, beneficiarios y empresas reconozcan en la marca Confa el valor del subsidio familiar

3. Mejorar la eficiencia en la aplicación de los recursos del subsidio familiar

2. Mejorar la eficacia en la distribución del subsidio familiar

VIGILADO SuperSubsidio

Confa
Contigo, con todo

MAPA ESTRATÉGICO

Visión: En el 2018 seremos, para los afiliados y beneficiarios, la principal institución aliada en el mejoramiento de su calidad de vida en el departamento de Caldas

Misión: Apoyamos a nuestros afiliados y beneficiarios en el mejoramiento de su calidad de vida y la realización de sus sueños de bienestar

Afiliados y Beneficiarios

1. Contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de la población beneficiaria mediante la administración del subsidio y el acceso a bienes y servicios

2. Mejorar la eficacia en la distribución del subsidio familiar

Financiero

3. Incrementar la disponibilidad de recursos para inversión social

Procesos Internos

4. Fortalecer nuestras capacidades para generar valor a través de la administración del subsidio familiar

5. Gestionar el portafolio de productos y servicios para el cumplimiento de la propuesta de valor

6. Incrementar la productividad de los procesos y recursos clave

7. Fortalecer la capacidad para la toma de decisiones

8. Fortalecer los mecanismos de control interno y la gestión del riesgo

Aprendizaje y Crecimiento

9. Desarrollar una cultura orientada a la creación de valor y a la generación de sinergias internas y externas

10. Diseñar una arquitectura organizacional eficiente, flexible y alineada con la estrategia

VIGILADO SuperSubsidio

PIRÁMIDE DE DESPLIEGUE

VIGILADO SuperSubsidio