

Direccionamiento Estratégico ConfaCréditos 2017

MAPA ESTRATÉGICO CRÉDITOS

Visión: En 2023 seremos para los afiliados la primera opción en la financiación de sus sueños de bienestar.

Misión: Apoyamos a nuestros afiliados y beneficiarios en el mejoramiento de su calidad de vida y la realización de sus sueños de bienestar, satisfaciendo sus necesidades financieras.

Afiliados y clientes

1. Incrementar la cobertura de la población afiliada de categorías A y B.
2. Sensibilizar a los clientes frente al endeudamiento responsable y buen manejo de sus finanzas personales para el logro de sus sueños de bienestar.
3. Explorar la posibilidad de ampliar la cobertura geográfica del servicio.
4. Posicionar el servicio de créditos en los afiliados como su primera opción de financiación.

Financiero

5. Garantizar un Spread de sostenibilidad y crecimiento en la operación, según las condiciones del mercado.
6. Buscar la maximización equilibrada de la rentabilidad.
7. Incrementar el valor de la cartera.

Procesos Internos

8. Alinear el portafolio de productos, canales de venta, desembolso y recaudo con la propuesta de valor
9. Fortalecer el sistema de gestión de riesgo operativo
10. Ajustar los procesos de interacción con otras áreas de la Caja
11. Desarrollar un modelo de comunicaciones y posicionamiento de marca apalancado en el ejercicio social del negocio.
12. Establecer políticas con equilibrio entre el riesgo y sentido social del negocio.

Aprendizaje y Crecimiento

13. Establecer políticas de remuneración y retención del talento clave.
14. Diseñar e implementar una arquitectura (estructura y procesos) innovadores, ágiles, alineados con las políticas y proyectadas al crecimiento del negocio.
15. Fortalecer las competencias técnicas y de innovación de los colaboradores.
16. Fortalecer la plataforma tecnológica y las capacidades internas para administrarla.